

Outline: Culture Story

วัฒนธรรมชัด พ้องค์กรสู่ความสำเร็จ

วัฒนธรรมไม่ใช่เรื่อง HR แต่คือเรื่องของ “ผลลัพธ์ทั้งองค์กร”

Culture Story

วัฒนธรรมชัด พ้องค์กรสู่ความสำเร็จ

สิ่งที่องค์กรจะได้รับ:

- พนักงานเข้าใจ Core Value และสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริง
- เกิดแนวทางชัดเจนในการเชื่อมโยงวัฒนธรรม
- ลด Turnover Cost และรักษาคนเก่งให้อยู่ได้นานขึ้น
- สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่าน “วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง”
- ไอเดียกิจกรรมสร้าง Engagement ที่นำไปใช้ได้ทันที

SPEAKER:

พรรณมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ที่ปรึกษาและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการพัฒนามงค์กรและบุคลากร

ค่าอบรม
5,290 บาท/ท่าน
(รวมอาหารว่าง และอาหารกลางวัน)
สมัคร 3 ท่าน รับส่วนลด 10%

DATE : TIME : PLACE

9 มิถุนายน 2569 09.00 - 16.00 น. สส.สตย์บรีดจ๋ สวีท แบงค็อก สุขุมวิท

f t LINE @wactraining 089 0242475

สมัครอบรม Register

องค์กรที่แข็งแกร่งไม่ใช่แค่มี “กลยุทธ์ที่ดี” แต่ต้องมี **“วัฒนธรรมที่ชัด”** และ **“คนที่เข้าใจตรงกัน”** หลักสูตรนี้จะช่วยให้องค์กรสามารถแปลง “คำนิยม” ให้กลายเป็น “พฤติกรรมจริง” ที่ขับเคลื่อนผลงาน และสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน

ทำไมองค์กรต้องเข้าอบรมหลักสูตรนี้

- ✓ เพราะ “วัฒนธรรมองค์กร” คือรากฐานของความสำเร็จระยะยาว ไม่ใช่แค่คำสวยหรูบนผนัง
- ✓ เพราะหลายองค์กร “มี Core Value แต่ไม่ถูกนำไปใช้จริง” ทำให้สูญเสียโอกาสในการสร้างความแตกต่าง
- ✓ เพราะการบริหารคนยุคใหม่ ต้องเชื่อมโยงตั้งแต่การสรรหา พัฒนา ไปจนถึงการประเมินผลให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม
- ✓ เพราะองค์กรที่พนักงาน “รู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง” จะมี Engagement สูง และลดอัตราการลาออกได้อย่างชัดเจน



Outline: Culture Story

วัฒนธรรมชุด พ้องค์กรสู่ความสำเร็จ

ประโยชน์ที่จะได้รับการอบรม

1. ทักษะและความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการนำไป ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเอง ให้มี DNA ตามความคาดหวังขององค์กร
2. ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติจริงได้ ในแต่ละช่วง ได้แก่ “ช่วงสร้างการรับรู้-ช่วงเสริมสร้างความเข้าใจ-ช่วงประยุกต์ใช้ประจำ-ช่วงที่ทำด้วยความเต็มใจ”
3. ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการนำ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ไปต่อยอดเพื่อพัฒนาองค์กร/ธุรกิจและได้เปรียบในการแข่งขัน
4. ความเข้าใจแนวทางการนำค่านิยมองค์กรมาปรับใช้และยกระดับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (People Management System)

โครงสร้างและเนื้อหาการอบรม

หัวข้อการอบรม

ทำไมต้องสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

- แนวโน้มการบริหาร พัฒนาการและบุคลากรในอนาคต
- เคล็ดลับแห่งการเติบโต แบนด์ วัฒนธรรม และการสร้างคน
- Success Factor ของ “องค์กรแห่งความสุข” วิธีสร้างองค์กรอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร (Corporate Value)

- ที่มาและวิธีการกำหนดค่านิยมองค์กร
- การนำค่านิยมองค์กรไปใช้ในการบริหารองค์กรและสร้างความแตกต่าง
- แนวทางนำค่านิยมไปใช้ในงานบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การสรรหาคัดเลือก การกำหนด Training Road Map การกำหนดเป็น Core Competency และการประเมินผลงาน เป็นต้น

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ความแตกต่างและวิธีการแปลงค่านิยมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ขั้นตอนและกระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- ตัวอย่างการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรให้เกิดขึ้นจริง
- วิธีการประเมินความสำเร็จของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

การสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

- Success Story ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร
- ตัวอย่างไอเดีย/กิจกรรมที่สร้างสรรคเพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร



Outline: Culture Story

วัฒนธรรมชุด พวงคล้องสู่ความสำเร็จ

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้อำนวยการ
- ผู้จัดการและทีม HR
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายของทำหน้าที่โปรโมทค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

วิธีการฝึกอบรมและพัฒนา

- กิจกรรมกลุ่ม การฝึกปฏิบัติในห้องเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การนำเสนอ 60 %
- หลักการ, ทฤษฎี, ประสบการณ์และเรื่องเล่าจากวิทยากร 40%

ระยะเวลา: 6 ชม. / 09.00- 16.00 น.

>> ลงทะเบียนสำรองที่นั่งอบรม: [คลิกที่นี่](#) <<

แผนที่สถานที่อบรม: โรงแรมสาดีย์บริดจ์ สวีท แบงค็อก สุขุมวิท



Outline: Culture Story

วัฒนธรรมชุด พหุองค์การสู่ความสำเร็จ

ประวัติวิทยากร

ประสบการณ์ พัฒนากิจเรื่อง

ที่ปรึกษาและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

การศึกษา

- ปริญญาตรี สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini -MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (ศูนย์การค้าเมกาบางนา)
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (บริษัท เอเชียซอฟท์ (มหาชน) จำกัด)
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ (บริษัท สบุกออนไลน์ จำกัด)
- ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล (บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันวินาศภัย จำกัด)
- ฯลฯ

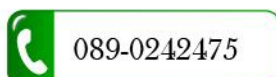
วิทยากรหลักสูตรต่างๆ อาทิ

- Happy Workplace การสร้างองค์กรแห่งความสุข
- ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สู่การนำไปใช้จริง
- การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันพนักงาน Engagement Activities
- การดูแลพนักงานใหม่ด้วย Onboarding Program
- การดูแลให้พนักงานให้ทำงานดีและอยู่นาน

Expertise: ตัวอย่างบริษัท องค์กร และมหาวิทยาลัย ที่ได้รับเชิญการอบรม อาทิ...



การชำระค่าอบรม



ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Outline: Culture Story

วัฒนธรรมชุด พวงค์กรสู่ความสำเร็จ

การโอนเงิน

- โอนเงินบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารยูโอบี

ชื่อบัญชี: บจก. ก้าวหน้าลิรน์นึ่ง

เลขที่บัญชี 865-184-978-0

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 5,290 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และยังไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย)

อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

พิเศษ!

ลดทันที 10% เมื่อสมัครอบรม 3 ท่านขึ้นไป

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้าเช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตรมายังอีเมลนี้

วรางคณา ไชยเผือก

โทร. 089-0242475 อีเมล warangkana@wactrainingservice.com

หมายเหตุ

1. กรุณาชำระทันทีหลังจากเจ้าหน้าที่แจ้งยืนยันการจับจองทางอีเมล
2. ใบเสร็จรับเงินลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้

