

Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google



คู่แข่งของคุณอาจใช้ AI เหมือนกัน แต่ไม่ใช่ทุกคน...ที่รู้วิธีใช้มันให้ชนะ

SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

หลักสูตรครึ่งวัน

ไม่ใช่แค่เรียนรู้การทำคอนเทนต์...
แต่คือการวาง 'ระบบการเติบโตของธุรกิจ'
ผ่าน SEO และ AI อย่างยั่งยืน

📅 10 กรกฎาคม 2569

🕒 09.00 - 12.00 น.

📍 รร.จัสมินซีดี กรุงเทพฯ



ลงทะเบียนอบรม
ผ่าน QR Code

<https://bit.ly/4lnrldj>



นักรบ ประดับจันทร์

วิทยากรการตลาด SEO

☎ 089 0242475

📞 @wactraining



WAC Training Service

ค่าอบรม
3,390 บาท/ท่าน
(รวมอาหารว่าง และอาหารกลางวัน)

Hot Deal!

ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป
รับส่วนลด 10%

Strategic Execution: ยกระดับการสร้างสรรคเนื้อหาด้วยเทคนิค AI Prompt Engineering for SEO เปลี่ยนชุดคำสั่งธรรมดาให้เป็นผลลัพธ์คุณภาพสูงและ Traffic ที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการ R-C-T-F ที่เป็นมาตรฐาน

วัตถุประสงค์การอบรม

1. เพื่อให้ผู้บริหารและทีมงานเข้าใจ “ภาพรวมเชิงกลยุทธ์” ของ SEO ในยุค AI และสามารถนำไปกำหนดทิศทางการตลาดขององค์กรได้อย่างแม่นยำ
2. เพื่อพัฒนาแนวทางการใช้ AI สร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพสูง สอดคล้องกับหลัก SEO และสร้าง Traffic อย่างยั่งยืน
3. เพื่อเสริมศักยภาพทีมการตลาดและไอที ให้สามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์จนถึงการผลิตและปรับปรุงคอนเทนต์
4. เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยการวิเคราะห์คู่แข่ง (Content Gap) และออกแบบคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ Search Intent ได้ดีกว่า



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

สิ่งที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

1. มุมมองเชิงกลยุทธ์ในการใช้ SEO + AI เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ ลดการพึ่งพาโฆษณา และสร้าง Organic Traffic ระยะยาว
2. Framework การทำงานแบบมืออาชีพ (R-C-T-F + Content Pipeline) ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ทั้งองค์กร
3. ความสามารถในการวิเคราะห์ Search Intent และช่องว่างของกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนา Content ที่ “ชนะในหน้าแรก Google”
4. เทคนิคการใช้ AI อย่างถูกต้อง (Prompt Engineering) เพื่อยกระดับคุณภาพงาน ไม่ใช่แค่เพิ่มปริมาณ
5. กระบวนการผลิตคอนเทนต์แบบครบวงจร ตั้งแต่ Research → Strategy → Production → QC พร้อมใช้งานจริง
6. แนวทางตรวจสอบและเพิ่มคุณภาพเนื้อหา (E-E-A-T) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์ในระยะยาว
7. ผลลัพธ์เชิงธุรกิจ: เพิ่มโอกาสในการติดอันดับ Google, เพิ่ม Traffic, และต่อยอดสู่ Conversion ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างและเนื้อหาการอบรม

Phase 0: AI Pre-Flight Check (เตรียมความพร้อม)

AI Access: เตรียมบัญชี ChatGPT Plus / Gemini Advanced / Etc. ให้พร้อมใช้งาน

Context File (ข้อมูลตั้งต้น): เตรียมข้อมูล 4 ส่วนใส่ Notepad เพื่อ Copy ส่งให้ AI

สิ่งที่ต้องระบุให้ชัดเจน:

- Identity: ชื่อแบรนด์, สินค้า, และ USP
- Target Persona: ลูกค้าคือใคร? (อายุ, อาชีพ, ปัญหาที่เจอ)
- Tone of Voice: น้ำเสียง (ทางการ, เพื่อนคุย, ผู้เชี่ยวชาญ)
- Do & Don't: กฎเหล็ก (เช่น ห้ามใช้คำฟุ่มเฟือย, ต้องมี CTA)

Target URLs: เลือกลิงก์คู่แข่งเพื่อถอดรหัสโครงสร้าง

ทางเลือก (Options):

- Manual (แนะนำ): คัด URL เอง 3-5 เว็บ
- AI Auto: สั่ง “หาคู่แข่งให้หน่อย”

Workshop: The Context Builder

ลองเขียน Context File สำหรับธุรกิจของคุณเอง เพื่อให้ AI เข้าใจแบรนด์อย่างลึกซึ้งตั้งแต่เริ่ม



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

CHECKPOINT: สิ่งที่ต้องได้

- ชุดคำสั่ง (Prompt) ที่ปรับแต่ง Role/Context แล้ว
- ความเข้าใจใน Format ที่ต้องการ

Phase 1: Research & Strategy

Step 1	Identify Intent: วิเคราะห์ว่าคนค้นหา “ต้องการอะไร”
	Search Intent Types: • Informational: ต้องการข้อมูล • Commercial: ต้องการเปรียบเทียบ • Transactional: ต้องการซื้อทันที
Step 2	Competitor Audit (หา Content Gap): เจาะลึกสิ่งที่คู่แข่งพลาด เพื่อสร้าง Title/H1 ที่เพิ่ม CTR
	• ข้อมูลที่ล้าสมัย • มุมมองที่ยังไม่ครบถ้วน • จุดที่ทำให้อ่านยาก
Step 3	Architect Outline (H2): นำจุดอ่อนมาสร้างเป็นโครงเรื่องที่สมบูรณ์
	Elements: • H1 ต้องมี Keyword + จุดขายใหม่ • H2 ครอบคลุม Content Gap
	Workshop: The Strategy Blueprint ฝึกวางแผนกลยุทธ์ครบวงจร (Intent -> Content Gap -> Outline) ก่อนเริ่มงานจริง CHECKPOINT: สิ่งที่ต้องได้ • Keyword & Intent ชัดเจน • รายชื่อ Content Gap • Final Outline Why this wins? (ทำไมถึงชนะคู่แข่ง?) • High CTR Potential: ดึงดูดคลิกด้วย Title ที่แก้ปัญห (Pain Point) และใช้จิตวิทยา (Power Words) • SEO Structure Optimized: โครงสร้าง H2/H3 ที่ Google Bot เข้าใจง่าย และรองรับการติด Featured Snippet

Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

	● Competitive Edge: เนื้อหา “สดใหม่” (Fresh Content) จากการอุดช่องว่าง (Gap) ที่คู่แข่งมองข้าม ● Better User Signals: เมื่อตอบโจทย์ Intent ตรงจุด คนจะอ่านนานขึ้น (Dwell Time) และลดอัตราการกดออก (Bounce Rate)
--	--

Phase 2: Prompt Engineering การใช้เครื่องมือ R-C-T-F

ทำไมข้ามไม่ได้? ถ้าไม่เซต Role/Tone AI จะเขียนงานแบบ “หุ่นยนต์”

Step 1	Define Role (R): เซตกรอบความรู้ “รับบทเป็น [อาชีพ] ที่มีประสบการณ์...”
Step 2	Set Context (C): บอกบริบท (Target Audience, Platform, Goal)
Step 3	Assign Task (T): สั่งงานย่อยทีละส่วน (Chain of Thought)
Step 4	Specify Format (F): ระบุหน้าตาผลลัพธ์ (HTML, Bullet points, Table)
	CHECKPOINT: สิ่งที่ต้องได้ ● ชุดคำสั่ง (Prompt) ที่ปรับแต่ง Role/Context แล้ว ● ความเข้าใจใน Format ที่ต้องการ

Phase 3: Content Production สายพานการผลิตเนื้อหา

ทำไมข้ามไม่ได้? ถ้าไม่เซต Role/Tone AI จะเขียนงานแบบ “หุ่นยนต์”

Step 1	Draft Intro: เขียนบทนำให้ดึงดูด (PAS Framework / Answer First)
Step 2	Expand Body: ขยายความทีละ H2 (ทำซ้ำจนครบ) วิธีหา NLP Terms (Semantic Keywords) ก่อนเขียน: ● Google Suggest / PAA ● Related Searches ● Google Images Tags ● Wikipedia Table of Contents ● Social Listening ● Google Search Console ● Ask AI



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

Step 3	Visuals & Alt Text: หากภาพประกอบและเขียน Alt Text
Step 4	Craft Meta: สร้าง Title/Description ที่ดึงดูด CTR ใช้ Content Gap ด้วย
Step 5	Generate Key Takeaways & TOC & FAQ: สรุปเนื้อหาและสร้างสารบัญและคำถามที่พบบ่อย
	Workshop: Assembly Line: ฝึกเขียนบทความ 1 เรื่อง โดยแบ่งการ Prompt เป็น 3 ครั้ง (Intro / Body / Conclusion) CHECKPOINT: สิ่งพร้อมใช้งาน - บทความ Draft ครบถ้วน (ผ่าน Fact Check) - เติม Human Touch & Internal Links - พร้อม Publish

Phase 4: QC & Optimization ตรวจสอบคุณภาพและเติม E-E-A-T

ทำไมต้อง QC? AI มักสร้างข้อมูลเท็จ (Hallucination) ต้องตรวจสอบเสมอ

Step 1	- Fact Check: ตรวจสอบความถูกต้อง (ตัวเลข, วันที่, ชื่อเฉพาะ, ลิงก์) - Add Human Touch: เติม E-E-A-T (ประสบการณ์ส่วนตัว, Case Study, รูปจริง) - Internal Linking: เชื่อมโยงบทความ
Step 2	Workshop: The Humanizer Challenge ปรับแก้เนื้อหาส่วนนี้ให้มี 'ความเป็นมนุษย์ (Human Touch)' มากขึ้น: 1. เติมเรื่องเล่าจากประสบการณ์จริงหรือ Case Study เกี่ยวกับ [หัวข้อ] ลงไป 2. เปลี่ยนภาษาให้ดูเป็นกันเองเหมือนเพื่อนเล่าให้ฟัง 3. แสดงความเห็นส่วนตัวในฐานะผู้เชี่ยวชาญ (Expertise) เพื่อเพิ่ม E-E-A-T CHECKPOINT: Final Status Fact Check ผ่าน Human Touch & Internal Links ครบ Ready to Publish



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร / เจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการวางกลยุทธ์ SEO ระยะยาว
- ผู้จัดการการตลาด / หัวหน้าทีม Content / Digital
- ทีม PR และสื่อสารองค์กรที่ต้องการสร้าง Brand Authority
- ธุรกิจที่ต้องการเข้าใจ AI Search ก่อนคู่แข่ง
- องค์กรที่ต้องการลดต้นทุนโฆษณา และสร้าง Traffic แบบยั่งยืน

AI Model: Gemini / ChatGPT / Claude

ระยะเวลา: 3 ชม. / 09.00- 12.00 น.

>> ลงทะเบียนสำรองที่นั่งอบรม: [คลิกที่นี่](#) <<



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

ประวัติวิทยากร: นักรบ ประดับจันทร์

การศึกษา

- ระดับปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตภูเก็ต)
- Certificate of completion SEO Training course by Moz
- Certificate of completion Moz Advanced SEO tactics & Strategy

เกี่ยวกับวิทยากร

อดีตพนักงานประจำ ค้นพบคุณค่าของงานวิทยากรสอนสร้างอาชีพด้าน SEO & Digital Marketing เปลี่ยนชีวิตตัวเอง และผู้อื่นด้วยความรู้ที่ลงมือทำงานได้ผลจริง

ลุยทำงานด้าน Search Engine Optimization วิเคราะห์และวางระบบการเพิ่ม Web Traffic & Conversion Goal

ประสบการณ์การทำงาน

2548-2550 Webmaster บริษัทเอกชนด้าน 3D Architecture

2551-2553 Freelance การสร้างเว็บไซต์และการตลาดออนไลน์

2554-2557 Webmaster ดูแลเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่

2558 – ปัจจุบัน

- ให้บริการด้านฝึกอบรมการตลาดออนไลน์
- วิดีโอให้ความรู้ฟรีใน Youtube มากกว่า 140 วิดีโอ ผู้สมัครเรียนวิดีโอคอร์สมากกว่า 4,000 ครั้ง
- วิทยากรรับเชิญให้กับภาครัฐ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สสว. ในหัวข้อการตลาดออนไลน์
- วิทยากรรับเชิญให้กับมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชน

2560 – ปัจจุบัน

- วิทยากรสอน SEO
- ดูแลการตลาดออนไลน์ SEO ให้เว็บไซต์ขายของออนไลน์ทั้งขนาดเล็ก-ใหญ่



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

ความเชี่ยวชาญ

- Website WordPress: การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress
- Google Ads: การลงโฆษณาใน Google
- Google SEO: การทำให้คอนเทนต์ติดในหน้าแรก Google Search

ประสบการณ์การอบรมให้กับบริษัท องค์กร และมหาวิทยาลัยชั้นนำ อาทิ



Outline: SEO vs Ai Content ปั่นคอนเทนต์สู่หน้าแรก Google

การชำระค่าอบรม

การโอนเงิน

- โอนเงินบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารยูโอบี

ชื่อบัญชี: บจก. ก้าวหน้าเลิร์นนิ่ง

เลขที่บัญชี 865-184-978-0

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 3,390 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และยังไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย)

อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

พิเศษ!

ลดทันที 10% เมื่อสมัครอบรม 3 ท่านขึ้นไป

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้าเช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตรมายังอีเมลนี้

วรางคณา ไชยเผือก

Ins. 065-2549362 อีเมล warangkana@wactrainingservice.com

หมายเหตุ

1. กรุณาชำระทันทีหลังจากเจ้าหน้าที่แจ้งยืนยันการจัดอบรมทางอีเมล
2. ใบเสร็จรับเงินลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้

