

Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

WAC Training Service

ปี 2026 แล้ว....
คุณให้ **Ai** เป็นผู้ช่วยคุณแล้วหรือยัง?

**อบรม 6 ชั่วโมง เน้น prompt เป็น
ลดเวลาทำงาน ช่วยตัดสินใจ**

7 สิงหาคม 2569
09.00 - 16.00 น.
รร.สอ.ยบ.รตจ. สุวิทย์
กรุงเทพฯ สุขุมวิท

ลงทะเบียนอบรม
ผ่าน QR Code
<https://bit.ly/4lnrld>

ค่าอบรม **5,290 บาท/ท่าน**
(รวมอาหารว่าง และเอกสารอบรม)
Hot Deal!
ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป
ส่วนลด 10%

AI Tools: Flow veo 3.x

ณัฐพล ยงค์ไพบูลย์
ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI for Marketing & Business

089 0242475
@wactraining

WAC Training Service

wactrainingservice.com

คอร์สนี้ออกแบบสำหรับนักการตลาดและผู้บริหารที่ต้องการใช้ Generative AI เพื่อยกระดับการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างคอนเทนต์ และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ผู้เรียนจะได้ลงมือทำ Workshop 100% ทั้งการวิเคราะห์ Workflow งานจริง การออกแบบ Prompt อย่างมืออาชีพ การวางแผนกลยุทธ์ด้วย Framework การผลิตข้อความ-ภาพ-วิดีโอด้วย AI ล่าสุดตลอดจนการสร้างรายงานอัตโนมัติ

เมื่อจบคอร์ส ผู้เรียนจะสามารถนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในงานการตลาดได้อย่างมั่นใจ ลดเวลาทำงานซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพและต่อยอดไอเดียได้ทันที ตามเทรนด์ยุคใหม่

วัตถุประสงค์การอบรม

1. พัฒนาความเข้าใจการประยุกต์ใช้ Generative AI กับงานการตลาดในทุกขั้นตอนของ Workflow
2. เสริมทักษะการออกแบบ Prompt และการสร้างคอนเทนต์ด้วย AI จากโจทย์จริงของผู้เรียน
3. สร้างกลยุทธ์การตลาด คอนเทนต์ และรายงานด้วย AI อย่างเป็นระบบ



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

คอร์สนี้ได้เรียนอะไรบ้าง

- วิเคราะห์ Workflow งานการตลาด และระบุจุดที่ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพได้
- เลือกและใช้เครื่องมือ AI ที่เหมาะสมกับบริบทงานจริง
- พัฒนา Prompt แบบมืออาชีพ เพื่อสร้างคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับ Branding และเป้าหมาย
- วางแผนกลยุทธ์การตลาดด้วย AI โดยใช้ Framework
- สร้าง Content Calendar และระบบผลิตคอนเทนต์อัตโนมัติ
- สร้างภาพด้วย AI และออกแบบชิ้นงานเพื่อนำไปใช้จริง
- สร้างวิดีโอสั้นทางการตลาดด้วย AI
- วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด และสร้าง Report ด้วย AI

โครงสร้างและเนื้อหาการอบรม

ช่วงเช้า

เวลา 09.00 – 12.00 น.

Introduction	Introduction to Generative AI
	• แนะนำหลักสูตร • อัปเดตเทรนด์ AI
Chapter 1	AI Marketing Workflow & AI Tools
Learning Outcomes	• วิเคราะห์ Workflow งานการตลาดและระบุจุดที่ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพได้ • เลือกและใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะกับงานและบริบทของผู้เรียน • เตรียมโจทย์และข้อมูลจริงสำหรับใช้ต่อในบทเรียน Prompting
Description	• Workshop: วิเคราะห์ Workflow งานการตลาด ระบุ Pain Points และโอกาสใช้ AI • Workshop: ทดลองเลือกและใช้ AI Tools ให้สอดคล้องกับโจทย์จริงของผู้เรียน • สร้าง AI Marketing Workflow เป็นฐานสำหรับพัฒนา Prompt ใน Chapter ถัดไป



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

Chapter 2	Effective Prompting for Marketers
Learning Outcomes	• สร้างและปรับใช้ Prompt Framework ที่เหมาะกับงานการตลาด • พัฒนา Prompt จากโจทย์จริงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์คุณภาพสูง • ปรับแต่ง Prompt ให้สอดคล้องกับ Branding, Objectives และกลุ่มเป้าหมาย
Description	• Workshop: พัฒนา Prompt Framework สำหรับงานการตลาดจากโจทย์จริงของผู้เรียน • Workshop: ลงมือเขียน ปรับแต่ง และทดลอง Prompt เพื่อสร้างคอนเทนต์หลายรูปแบบ • ฝึกใช้เทคนิค Prompt ขั้นสูงเพื่อเพิ่มคุณภาพและความสม่ำเสมอของผลงาน
Chapter 3	Marketing Strategy with Generative AI
Learning Outcomes	• ประยุกต์ใช้ Marketing Framework ร่วมกับ AI เพื่อวางแผนกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ • ใช้ AI ในการค้นหา Insight ประเมินสถานการณ์ และออกแบบกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ประเมินผลลัพธ์จาก AI และประสานมุมมองเชิงกลยุทธ์ของนักการตลาดเพื่อให้ได้แผนงานที่ใช้งานจริง
Description	• Workshop: ใช้ Generative AI วิเคราะห์สถานการณ์ สร้าง Objectives และพัฒนา Audience Insight จากโจทย์จริงของผู้เรียน • Workshop: ให้ AI เสนอ Strategy และ Tactics ภายใต้ Marketing Framework พร้อมปรับแต่งด้วยความรู้ด้านการตลาด • Workshop: สร้าง Action Plan และกำหนด KPI ร่วมกับ AI พร้อมสร้าง Marketing Plan ฉบับย่อสำหรับใช้งานในองค์กร



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

ช่วงบ่าย

เวลา 13.00 – 16.00 น.

Chapter 4	AI-Powered Content Creation
Learning Outcomes	• สร้าง Content Calendar ร่วมกับ AI เพื่อวางแผนคอนเทนต์อย่างเป็นระบบ • ออกแบบ Instruction เพื่อสร้าง ChatGPT Project สำหรับผลิตคอนเทนต์อัตโนมัติ • พัฒนาไอเดียคอนเทนต์เชิงข้อความ พร้อมต่อยอดสู่การสร้างภาพและวิดีโอ
Description	• Workshop: ใช้ AI สร้างไอเดียหัวข้อ และพัฒนา Content Calendar ตามโจทย์ที่กำหนด • Workshop: เขียน Instruction เพื่อสร้าง ChatGPT Project สำหรับผลิตคอนเทนต์อัตโนมัติ • ลงมือสร้างคอนเทนต์ข้อความหลายรูปแบบ พร้อมแนวทางต่อยอดสู่ภาพและวิดีโอ
Chapter 5	AI Visual Content Creation
Learning Outcomes	• สร้างภาพเพื่อการตลาดอย่างมืออาชีพโดยใช้ AI • ผลิตภาพจาก AI กับข้อความและไอเดียคอนเทนต์เพื่อผลิตโพสต์หรือโฆษณา • ใช้ Canva เพื่อจัดองค์ประกอบภาพและออกแบบชิ้นงานให้พร้อมใช้งานจริง
Description	• Workshop: ใช้ AI สร้างภาพประกอบโพสต์ภาพโฆษณา หรือ Key Visual จากไอเดียคอนเทนต์ • Workshop: ปรับแต่งภาพด้วยคำสั่งด้านสไตล์ มุมกล้อง องค์ประกอบ และ Brand Tone ให้ตรงกลยุทธ์แบรนด์ • Workshop: นำภาพจาก AI ไปออกแบบชิ้นงานด้วย Canva โดยการจัดวางข้อความและองค์ประกอบต่าง ๆ
Chapter 6	AI Video & Multimedia Creation
Learning Outcomes	• สร้าง Short Video เชิงการตลาดโดยใช้ Google Veo 3 • สร้างเสียงบรรยายคุณภาพสูงด้วย Gemini 2.5 Flash TTS



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

	ผลิตวิดีโอแบบครบจบ ตั้งแต่สคริปต์ ภาพ เสียง จนถึงไฟล์พร้อมใช้งาน
Description	Workshop: ใช้ Google Veo 3 ผ่าน Flow เพื่อสร้างวิดีโอสั้นสำหรับคอนเทนต์การตลาด Workshop: เขียนและปรับ Script พร้อมสร้างเสียงบรรยาย (Voice-over) ด้วย Gemini 2.5 Flash TTS Workshop: ผลิตวิดีโอ ภาพ และเสียงบรรยายใน Flow หรือแอปติดต่อ เพื่อสร้าง Short Video ที่พร้อมใช้งานจริง
Chapter 7	AI Data Analytics & Insight
Learning Outcomes	- ใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลการตลาดเพื่อเข้าใจแนวโน้มและประสิทธิภาพ - สกัด Insight จากข้อมูลดิบโดยอาศัยความสามารถของ AI - สร้างรายงานแบบ Single Page HTML Presentation สำหรับสรุปผลเชิงผู้บริหาร
Description	Workshop: นำข้อมูลการตลาดเข้าสู่ Gemini เพื่อวิเคราะห์และดึง Insight ที่สำคัญ Workshop: เขียน Prompt เพื่อสร้าง Executive Summary แบบกระชับและชัดเจน Workshop: สร้าง Single Page HTML Presentation ให้พร้อมใช้เป็นรายงานผู้บริหาร
Chapter 8	Course Wrap-up
Learning Outcomes	- ทบทวน Key Takeaways จากแต่ละบทเรียน - และวิธีนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง - คำ แนะนำ เพิ่มเติม
Chapter 9	Q&A
	- ตอบคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาในคอร์ส - เปิดโอกาสให้ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย - แบ่งปันข้อคิดสำคัญ และคำ แนะนำ สุดท้ายก่อนจบคอร์ส

Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

หลักสูตร Generative AI for HR 6 ชั่วโมง

- เรียนจบภายใน 1 วัน เนื้อหาเข้มข้น ครบทุกมิติ
- เข้าใจการใช้ Generative AI เพื่อการตลาดอย่างเป็นระบบ
- ฝึกออกแบบ Prompt และเทคนิคใช้งานจริง
- Workshop ลงมือปฏิบัติจากเคสธุรกิจจริง
- ปรับเนื้อหาให้เหมาะกับองค์กรของผู้เรียน
- พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้ทันที

คอร์สนี้เหมาะกับ...

ผู้บริหารและนักการตลาด

วิธีการฝึกอบรมและพัฒนา

- บรรยายให้ความรู้ และยกตัวอย่างประกอบ 60 %
- ฝึกปฏิบัติ 40%
- ถาม-ตอบ

เครื่องมือ AI ที่ใช้ : ChatGPT | Gemini | Google AI Studio | Flow | Nano Banana Pro | Veo 3.x

พื้นฐานที่จำเป็น

มีพื้นฐานการใช้ AI เบื้องต้น

ระดับของคอร์สเรียน

ระดับกลาง - ระดับสูง

ระยะเวลา: 6 ชม. / 09.00- 16.00 น.

>> ลงทะเบียนสำรองที่นั่งอบรม: [คลิกที่นี่](#) <<



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

แผนที่สถานที่อบรม: โรงแรมสเคย์บริดจ์ สวีท แวงค็อก สุขุมวิท



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

ประวัติวิทยากร

อาจารย์ณัฐพล ยงค์โพบูลย์

- ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI Marketing เจ้าของเพจ ChatGPT on Marketing ผู้แต่งหนังสือ Generative AI for Marketing
- วิทยากรบรรยาย AI Marketing

เกี่ยวกับวิทยากร

มีประสบการณ์ด้านการตลาดมากกว่า 10 ปี บริหารการตลาด และเป็นที่ปรึกษาให้กับหลายธุรกิจ เป็นเจ้าของเพจ ChatGPT on Marketing พลิกการตลาดด้วย AI และเป็นผู้แต่งหนังสือ หนังสือ Generative AI for Marketing การตลาดฉลาดใช้ AI เพิ่มยอดขายกำไรพุ่ง มี Passion ในการให้ความรู้ ด้าน AI โดยเฉพาะด้านการตลาด ผ่านทาง การสอน บรรยาย ผลิตคอนเทนต์และเขียนหนังสือ

ประสบการณ์การอบรมให้กับบริษัท องค์กร และมหาวิทยาลัยชั้นนำ อาทิ



Outline: Generative AI Marketing

การคิดเชิงสร้างสรรค์การตลาดด้วย AI

การชำระค่าอบรม

การโอนเงิน

- โอนเงินบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารยูโอบี

ชื่อบัญชี: บจก. ก้าวหน้าเลิร์นนิ่ง

เลขที่บัญชี 865-184-978-0

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 5,290 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และยังไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย)

อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

พิเศษ!

ลดทันที 10% เมื่อสมัครอบรม 3 ท่านขึ้นไป

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้าเช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตรมายังอีเมลนี้

วรางคณา ไชยเผือก

โทร. 065-2549362 อีเมล warangkana@wactrainingservice.com

หมายเหตุ

- กรุณาชำระทันทีหลังจากเจ้าหน้าที่แจ้งยืนยันการจัดอบรมทางอีเมล
- ใบเสร็จรับเงินลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้

