

Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

เพราะ SEO ไม่ใช่แค่เรื่อง.. "คีย์เวิร์ด"

สูตรลัดวางกลยุทธ์
SEO & AI Search
ที่องค์กรต้องรู้

- ✓ คอนเทนต์มีคุณภาพ ไม่ต้องพึ่งเอเจนซี
- ✓ ผู้บริหารเข้าใจภาพใหญ่ ควบคุมทิศทางการตลาดได้
- ✓ คนที่วางกลยุทธ์ก่อน... คือคนที่ได้ตลาดไปก่อน

📅 9 พฤศจิกายน 2569
🕒 09.00 - 16.00 น.
📍 สส. สเตย์มอลล์ สุรินทร์
📱 065 2549362
🌐 wactraining.com

บัตรรับ ประดับจันทร์
วิทยากรการตลาด SEO

ค่าอบรม 4,890 บาท/ท่าน (รวมอาหารว่าง และเอกสารอบรม)
Hot Deal! ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป รับส่วนลดค่าอบรม 10%

065 2549362
@wactraining
WAC Training Service
wactrainingservice.com

เมื่อ **AI Search และระบบอัจฉริยะของ Google** เข้ามาเปลี่ยนเกมการตลาดออนไลน์ องค์กรที่ยังทำ SEO แบบเดิม กำลังถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อ “ผู้บริหารและทีมการตลาดยุคใหม่” ที่ต้องการเข้าใจทั้ง SEO Strategy, AI Prompt Engineering และการสร้าง Entity Authority เพื่อให้แบรนด์ถูกมองเห็น เชื่อถือ และถูกเลือก ทั้งโดยคนและโดย AI

นี่ไม่ใช่คอร์สสอนทำบทความ แต่คือ คอร์ส “วางระบบการเติบโตระยะยาว” ให้ธุรกิจของคุณในยุค AI

คอร์สนี้ได้เรียนอะไรบ้าง

- Framework วางกลยุทธ์ SEO ครบตั้งแต่ Research → Content → Technical → Authority → ROI
- เทคนิคทำ AI Prompt แบบมืออาชีพ (R-C-T-F Framework)
- เข้าใจ Core Web Vitals, Crawlability, Indexing แบบไม่ต้องเป็นสายเทคนิค
- เทคนิคสร้าง Backlink คุณภาพ และ Digital PR อย่างมีกลยุทธ์
- วิธีสร้าง Brand Entity ให้ติด Knowledge Graph
- Workshop ลงมือทำจริง
- Checklist ใช้งานได้ทันทีหลังจบการอบรม



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

วัตถุประสงค์การอบรม

- ให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจโครงสร้าง SEO ยุคใหม่ ตั้งแต่ Algorithm, E-E-A-T จนถึง AI Search
- สามารถวางกลยุทธ์ Keyword, Topic Cluster และ Competitive Strategy ได้อย่างมืออาชีพ
- ใช้ AI (เช่น ChatGPT, Gemini ฯลฯ) สร้างคอนเทนต์เชิงกลยุทธ์ ไม่ใช่แค่ Copy-Paste
- เข้าใจการสร้าง “Entity Authority” เพื่อให้ Google และ AI มองเห็นแบรนด์อย่างมีตัวตน
- วัดผล วิเคราะห์ และปรับปรุง ROI จาก SEO ได้จริงด้วย GSC และ GA4
- เปลี่ยน SEO จากต้นทุน → เป็นเครื่องจักรสร้างยอดขายระยะยาว

โครงสร้างและเนื้อหาการอบรม

ส่วนที่ 1 : SEO Strategy & Foundations

Step 0	Mindset & Core Logic
	• เข้าใจกฎเหล็ก: Google Algorithm Timelineอัปเดตเทรนด์ AI • เจาะลึก 5 มหาระบบ (The Big 5 Systems) ครอบคลุมหลังของ Google
Step 1	Strategic Research & Planning การวางแผนกลยุทธ์และการค้นคว้าข้อมูล
	• กำหนด KPIs และเป้าหมายธุรกิจ • วิเคราะห์ Keyword Research & Search Intent • วิเคราะห์คู่แข่ง & ความยากง่าย (Keyword Difficulty) • วางกลยุทธ์รับมือ AI Search & E-E-A-T • Topic Clusters & Topical Authority
	Special Focus: AI Search & SGE • AI Visibility: ทำอย่างไรให้ AI มองเห็น • Optimizing Content Format for AI • Building Brand Entity for AI Trust
Step 2	On-Page & Content Excellence การปรับแต่งเนื้อหาและโครงสร้างเว็บไซต์ (On-Page SEO)
	• การสร้าง Content ด้วย AI & Prompt Engineering

Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

	• ความรู้พื้นฐาน On-Page SEO (HTML & Structure) • Internal & External Linking • การใช้ WordPress SEO Plugins (RankMath / Yoast)
Step 3	Technical Foundation พื้นฐานทางเทคนิคที่ Google ต้องการ
	• Core Web Vitals (LCP, INP, CLS) • Crawlability & Indexing • Schema Markup (Structured Data) • HTTPS & Mobile Optimization • Canonical Tags & Duplicate Content
Step 4	Off-Page Authority การสร้างชื่อเสียงและลิงก์จากภายนอก
	• Backlink Strategy (Quality over Quantity) • Outreach & Digital PR • Local SEO & Google Business Profile • Social Signals & Brand Mentions
Step 5	Measurement & Analytics การวัดผลและการวิเคราะห์ข้อมูล
	• Google Search Console (GSC) Mastery • Google Analytics 4 (GA4) & User Behavior • Rank Tracking & Competitive Intelligence
Step 6	Optimization & ROI การปรับปรุงผลลัพธ์และความคุ้มค่า
	• Content Refresh & Update Strategy • Conversion Rate Optimization (CRO)

ส่วนที่ 2 : AI Prompt for SEO Content

Step 0	AI Pre-Flight Check (เตรียมความพร้อม) Data & Context Preparation
---------------	---



Outline: สูตรลัดวางแผนกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

	- AI Access: เตรียมบัญชี ChatGPT Plus / Gemini Advanced / Etc. ให้พร้อมใช้งาน - Context File (ข้อมูลตั้งต้น): เตรียมข้อมูล 4 ส่วนใส่ Notepad เพื่อ Copy ส่งให้ AI - Target URLs: เลือกลิงก์คู่แข่งเพื่อถอดรหัสโครงสร้าง Workshop: The Context Builder
Step 1	Research & Strategy Phase 1: หาข้อมูลและวางแผนโครงสร้าง
	- Identify Intent: วิเคราะห์ว่าคนค้นหา “ต้องการอะไร” - Competitor Audit (หา Content Gap): เจาะลึกสิ่งที่คู่แข่งพลาด เพื่อสร้าง Title/H1 ที่เพิ่ม CTR - Architect Outline (H2): นำจุดอ่อนมาสร้างเป็นโครงเรื่องที่สมบูรณ์ Workshop: The Strategy Blueprint
Step 2	Prompt Engineering Phase 2: การใช้เครื่องมือ R-C-T-F
	- Define Role (R): เซตกรอบความรู้ “รับบทเป็น [อาชีพ] ที่มีประสบการณ์...” - Set Context (C): บอกบริบท (Target Audience, Platform, Goal) - Assign Task (T): สั่งงานย่อยทีละส่วน (Chain of Thought) - Specify Format (F): ระบุหน้าตาผลลัพธ์ (HTML, Bullet points, Table)
Step 3	Content Production Phase 3: สายพานการผลิตเนื้อหา
	- Step 1 Draft Intro: เขียนบทนำให้ดึงดูด (PAS Framework / Answer First) - Step 2 Expand Body: ขยายความทีละ H2 (ทำซ้ำจนครบ) - Step 3 Visuals & Alt Text: หาภาพประกอบและเขียน Alt Text - Step 4 Craft Meta: สร้าง Title/Description ที่ดึงดูด CTR ใช้ Content Gap ด้วย - Step 5 Generate Key Takeaways & TOC & FAQ: สรุปเนื้อหาและสร้างสารบัญและคำถามที่พบบ่อย Workshop: Assembly Line



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

Step 4	QC & Optimization Phase 4: ตรวจสอบคุณภาพและเติม E-E-A-T
	- Fact Check: ตรวจสอบความถูกต้อง (ตัวเลข, วันที่, ชื่อเฉพาะ, ลิงก์) - Add Human Touch: เติม E-E-A-T (ประสบการณ์ส่วนตัว, Case Study, รูปจริง) - Internal Linking: เชื่อมโยงบทความ Workshop: The Humanizer Challenge

ส่วนที่ 3 : Entity Authority for AI Search Strategy

Module 0	ยุทธการเปลี่ยนผ่าน SEO จาก "คำค้นหา" สู่ "ความหมาย"
Module 1	Entity Decoding ถอดรหัส "ตัวตน" ที่ Google มองเห็น เจาะลึก Concepts: Things not Strings, Knowledge Graph และวิธีที่ AI ทำความรู้จักโลก
Module 2	The Identity Blueprint แบบแผนการระบุตัวตนให้ชัดเจน การจัดการข้อมูล N-A-P, การทำ Identity Resolution และการเชื่อมโยง Social Profile ให้เป็นหนึ่งเดียว
Module 3	Internal Authority การวางโครงสร้างเว็บไซต์ให้ทรงพลังด้วย Google Search Console
Module 4	External Authority ยุทธวิธีสร้างพลังอ้างอิงจากภายนอก (Real E-E-A-T)
	- The Entity Audit วิธีตรวจสอบว่า AI "จำ" คุณได้หรือยัง - เทคนิคการอ่านค่า Brand SERP, วิเคราะห์ Knowledge Panel และการใช้สัญญาณ Search Suggestion เพื่อวัดผลความสำเร็จ

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร / เจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการวางกลยุทธ์ SEO ระยะยาว
- ผู้จัดการการตลาด / หัวหน้าทีม Content / Digital
- ทีม PR และสื่อสารองค์กรที่ต้องการสร้าง Brand Authority



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

- ธุรกิจที่ต้องการเข้าใจ AI Search ก่อนคู่แข่ง
- องค์กรที่ต้องการลดต้นทุนโฆษณา และสร้าง Traffic แบบยั่งยืน

ระยะเวลา: 6 ชม. / 09.00- 16.00 น.

>> ลงทะเบียนสำรองที่นั่งอบรม: [คลิกที่นี่](#) <<



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้ ประวัติวิทยากร: นักรบ ประดับจันทร์

การศึกษา

- ระดับปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตภูเก็ต)
- Certificate of completion SEO Training course by Moz
- Certificate of completion Moz Advanced SEO tactics & Strategy

เกี่ยวกับวิทยากร

อดีตพนักงานประจำ ค้นพบคุณค่าของงานวิทยากรสอนสร้างอาชีพด้าน SEO & Digital Marketing เปลี่ยนชีวิตตัวเอง และผู้อื่นด้วยความรู้ที่ลงมือทำจนได้ผลจริง

ลุยทำงานด้าน Search Engine Optimization วิเคราะห์และวางระบบการเพิ่ม Web Traffic & Conversion Goal

ประสบการณ์การทำงาน

2548-2550 Webmaster บริษัทเอกชนด้าน 3D Architecture

2551-2553 Freelance การสร้างเว็บไซต์และการตลาดออนไลน์

2554-2557 Webmaster ดูแลเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ ให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่

2558 – ปัจจุบัน

- ให้บริการด้านฝึกอบรมการตลาดออนไลน์
- วิดีโอให้ความรู้ฟรีใน Youtube มากกว่า 140 วิดีโอ ผู้สมัครเรียนวิดีโอคอร์สมากกว่า 4,000 ครั้ง
- วิทยากรรับเชิญให้กับภาครัฐ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สสว. ในหัวข้อการตลาดออนไลน์
- วิทยากรรับเชิญให้กับมหาวิทยาลัยและบริษัทเอกชน

2560 – ปัจจุบัน

- วิทยากรสอน SEO
- ดูแลการตลาดออนไลน์ SEO ให้เว็บไซต์ขายของออนไลน์ทั้งขนาดเล็ก-ใหญ่



Outline: สูตรลัดวางกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

ความเชี่ยวชาญ

- Website WordPress: การสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress
- Google Ads: การลงโฆษณาใน Google
- Google SEO: การทำให้คอนเทนต์ติดในหน้าแรก Google Search

ประสบการณ์การอบรมให้กับบริษัท องค์กร และมหาวิทยาลัยชั้นนำ อาทิ



Outline: สูตรลัดวางแผนกลยุทธ์ SEO & AI Search ที่องค์กรต้องรู้

การชำระค่าอบรม

การโอนเงิน

- โอนเงินบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารยูโอบี

ชื่อบัญชี: บจก. ก้าวหน้าเลิร์นนิ่ง

เลขที่บัญชี 865-184-978-0

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 4,890 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม และยังไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย)

อัตรานี้รวมอาหารกลางวันและอาหารว่างแล้ว

พิเศษ!

ลดทันที 10% เมื่อสมัครอบรม 3 ท่านขึ้นไป

กรุณาส่งสแกนหลักฐานการโอนเงินหรือหน้าเช็คพร้อมระบุชื่อบริษัทและชื่อหลักสูตรมายังอีเมลนี้

วรางคณา ไชยเผือก

Ins. 065-2549362 อีเมล warangkana@wactrainingservice.com

หมายเหตุ

- กรุณาชำระทันทีหลังจากเจ้าหน้าที่แจ้งยืนยันการจัดอบรมทางอีเมล
- ใบเสร็จรับเงินลงวันที่ในเดือนเดียวกับเดือนที่โอนชำระเงิน

กรณียกเลิกการเข้าอบรม

- หากต้องการยกเลิกการเข้าอบรม กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ
- ในกรณีแจ้งยกเลิกภายใน 7 วันทำการ ทางบริษัทจะคิดค่าอบรมในอัตราเต็มของค่าอบรม เนื่องจากทางบริษัทได้ทำการจองและชำระค่าห้องและค่าอาหารให้กับโรงแรมสำหรับผู้เข้าอบรมทุกท่านแล้ว
- หากไม่สามารถเข้าอบรมได้ สามารถเปลี่ยนผู้เข้าอบรมเป็นท่านอื่นแทนได้

